

**MERILA IN KRITERIJI ZA OCENJEVANJE
PROGRAMOV NA PODROČJU TURIZMA V OBČINI BENEDIKT**

Pri izbiri programov, ki se sofinancirajo iz občinskega proračuna, se upoštevajo naslednja merila in kriteriji:

REDNA DEJAVNOST PRIJAVITELJA	
Kriterij	Točke
Čas delovanja	
a) do 10 let delovanja.	10
b) med 11-20 let delovanja.	20
c) 21 let delovanja in več.	40
Delovanje v javnem interesu	50

JAVNE TURISTIČNE PRIREDITVE V OBČINI BENEDIKT (Ocenijo se javne turistične prireditve, katerih organizator je prijavitelj).	
I. Tradicija prireditve	
a) Prireditev je bila izvedena petkrat ali več.	20
b) Prireditev je bila izvedena od dvakrat do štirikrat.	10
c) Prireditev je bila izvedena prvič.	5
II. Odmevnost prireditve	
<i>Prijavitelj dokazuje s promocijskim materialom, fotografijami ali izjavo sodelujočih.</i>	
a) Raven občine Benedikt (lastna organizacija in udeležba vsaj dveh sodelujočih skupin/nastopajočih iz občine Benedikt in promocija občine Benedikt na njihovih promocijskih kanalih).	5
b) Regijskega značaja (lastna organizacija in udeležba vsaj dveh sodelujočih skupin/nastopajočih iz Štajerske regije in promocija občine Benedikt na njihovih promocijskih kanalih).	10
c) Državnega značaja (lastna organizacija in udeležba vsaj dveh sodelujočih skupin/nastopajočih iz drugih regij Slovenije in promocija občine Benedikt na njihovih promocijskih kanalih).	15
d) Mednarodnega značaja (lastna organizacija in udeležba vsaj dveh sodelujočih skupin/nastopajočih iz drugih držav in promocija občine Benedikt na njihovih promocijskih kanalih).	25
III. Število obiskovalcev na prireditvi	
<i>Oceno obiskanosti podajte v skladu z navodili, ki so priloga teh meril.</i>	
a) Do 50 obiskovalcev.	5
b) Od 51 do 100 obiskovalcev.	10
c) Od 101 do 500 obiskovalcev.	15
č) Od 501 do 1000 obiskovalcev.	30
d) Nad 1000 obiskovalcev.	60
IV. Etnološki turizem občine Benedikt na prireditvi	
<i>Prijavitelj izkazuje s seznamom sodelujočih, fotografijami in opisom.</i>	
a) Obiskovalcem predstavljena nesnovna dediščina (šege, plesi, glasba, kulinarika) ali snovna dediščina (arhitektura, orodje, noše).	10
b) Doživljajski turizem - vključuje aktivno sodelovanje obiskovalcev prireditve (npr. delavnice domače obrti, prikazi kmečkih opravil). <i>Prijavitelj priloži seznam aktivno sodelujočih obiskovalcev - vsaj 10 oseb, ki niso člani društva/prijavitelja.</i>	20

V. Lokacija prireditve na/ob turističnih znamenitostih občine Benedikt <i>Prijavitelj izkazuje s promocijskim materialom in fotografijami.</i>	
a) Lokacija prireditve na eni izmed točk turističnih znamenitosti občine Benedikt: - Slatinski vrelci Benedikt, - Čolnikova trta, - Mežnarija, - Cerkev sv. Treh Kraljev v Slov. goricah, - Cerkev sv. Benedikta, - Studenec Štajngrova.	10
b) Druga lokacija v občini Benedikt	5
VI. Promocija prireditve <i>Prijavitelj dokazuje z računi, fotografijami, delujočimi spletnimi povezavami.</i>	
a) Digitalni mediji – Facebook, Instagram, splet.	5
b) Tiskani mediji – časopis, plakati, letaki.	5
c) Radio in televizija.	15
VII. Zahtevnost organizacije javne prireditve <i>Prijavitelj izkazuje zahtevnost s kopijo dovoljenja za izvedbo prireditve.</i>	
a) Prireditev tekom rednega delovanja – dovoljenje ni bilo izdano.	5
b) Manj zahtevna prireditev (Kopija prijave javne prireditve na policijski postaji).	20
c) Zahtevna prireditev (Kopija dovoljenja upravne enote).	50
VIII. Promocija simbolov na prireditvi <i>Prijavitelj dokazuje s fotografijami.</i>	
a) Prisotnost simbolov občine Benedikt (grb, zastava).	10
b) Simbol destinacije Slovenske gorice (logotip).	10
c) Prisotnost simbolov občine Benedikt in destinacije Slovenske gorice (grb, zastava občine in logotip destinacije).	20

ZAGOTAVLJANJE LASTNIH SREDSTEV ZA REALIZACIJO PROGRAMA	
a) do 50 % lastnih sredstev	15
b) 51 % lastnih sredstev ali več	30

POJASNILA K MERILOM IN KRITERIJEM

Čas delovanja

Merilo ocenjuje dolžino neprekinjenega delovanja društva, saj daljša zgodovina kaže na stabilnost in izkušenost društva. Preveri se na podlagi podatkov iz uradnih evidenc, kot so statut, odločba o registraciji ali vpogled v Ajpes.

Delovanje v javnem interesu

Društvo z uradno pridobljenim statusom delovanja v javnem interesu izkazuje večjo odgovornost do skupnosti. Ta status podeli pristojno ministrstvo in se dokazuje z odločbo ali drugim ustreznim uradnim dokumentom.

Pridobitev statusa nevladne organizacije v javnem interesu

Zakon o nevladnih organizacijah, ki je bil sprejet leta 2018, v slovenski pravni red prinaša opredelitev nevladne organizacije in uvaža status nevladne organizacije v javnem interesu, ki nadomešča nekdanji status društva v javnem interesu. Poenoteni so tudi pogoji za pridobitev takšnega statusa za vse pravnostatusne oblike nevladnih organizacij (društva, zavode in ustanove).

Nevladna organizacija mora izpolnjevati predvsem te pogoje:

- je pravna oseba zasebnega prava s sedežem v Republiki Sloveniji,
- ustanovile so jo izključno domače ali tuje fizične ali pravne osebe zasebnega prava,
- je nepridobitna,
- je neprofitna,

- je neodvisna od drugih subjektov,
 - ni organizirana kot politična stranka, cerkev ali druga verska skupnost, sindikat ali zbornica.
- Nevladni organizaciji se podeli status nevladne organizacije v javnem interesu na določenem področju, če njeno delovanje na tem področju presega interese njenih ustanoviteljev oziroma njenih članov in je splošno koristno. Status v javnem interesu podeljujejo resorna ministrstva.

JAVNE TURISTIČNE PRIREDITVE

Javne turistične prireditve so organizirana zbiranja oseb na določenem turističnem območju, namenjena izvajanju različnih aktivnosti, pri čemer je udeležba brezpogojno ali pod določenimi pogoji dovoljena vsakomur. Pravno podlago za to najdemo v Zakonu o javnih zbiranjih (ZJZ), ki opredeljuje javno prireditev, in Zakonu o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT-1), ki organizacijo prireditev šteje med dejavnosti v javnem interesu za razvoj turizma.

Med javne turistične prireditve spadajo različne dejavnosti, ki jih lahko razdelimo v več kategorij:

Kulturne in umetniške prireditve: Sem sodijo koncerti, gledališke in cirkuške predstave, razstave, sejmi ter specifične folklorno turistične prireditve, ki temeljijo na ohranjanju žive dediščine.

Športne prireditve: Različna tekmovanja, tekme in drugi športni dogodki. **Zabavne prireditve:** Dogodki, katerih primarni namen je razvedrilo udeležencev.

Izobraževalne in znanstvene prireditve: Ta kategorija je zelo široka in vključuje številne oblike prenosa znanja, kot so: delavnice (tudi učne delavnice), seminarji, konference, simpoziji, posveti, predavanja, usposabljanja in druge oblike izobraževanj.

Bistveno za opredelitev prireditve je, da gre za specifičen, običajno enkratni dogodek, za razliko od ponavljajočih se aktivnosti.

Ocenjujejo se samo javne turistične prireditve, ki jih organizira prijavitelj.

I. Tradicija prireditve

Namen: Ta sklop ocenjuje uveljavljenost in kontinuiteto prireditve. Dogodki z daljšo tradicijo so pogosto prepoznavnejši, imajo stabilno občinstvo in veljajo za manjšo naložbeno tveganje z vidika javnih sredstev.

II. Odmevnost prireditve

Namen: Ocenjuje se geografski doseg in privlačnost prireditve. Občina želi ugotoviti, ali dogodek privablja zgolj lokalno prebivalstvo ali ima širši, regijski, državni ali celo mednarodni pomen.

Pravno ozadje: Zakon o spodbujanju razvoja turizma (ZSRT-1) v 15. členu določa, da je trženje celovite turistične ponudbe in promocija turizma dejavnost v javnem interesu. Prireditve z večjo odmevnostjo bolj prispevajo k tem ciljem.

Praktični pomen: Prijavitelj mora z dokazili (promocijski material, sezname nastopajočih) utemeljiti raven odmevnosti. Mednarodni značaj prireditve bo ovrednoten najvišje.

III. Število obiskovalcev na prireditvi

Namen: Ta kriterij meri neposredni kvantitativni uspeh prireditve. Večje število obiskovalcev pomeni večji ekonomski in promocijski učinek za kraj.

Prijavitelj lahko predvidi število obiskovalcev z uporabo kombinacije metod, ki temeljijo na analizi razpoložljivih podatkov in realni oceni dejavnikov, ki vplivajo na obiskanost. Gre za pripravo čim bolj utemeljene ocene, ki ima pomembne organizacijske posledice.

Spodaj so predstavljene metode in koraki, ki jih lahko prijavitelj uporabi za pripravo ocene.

1. Analiza preteklih dogodkov (za tradicionalne prireditve)

Če prireditev ni organizirana prvič, je to najzanesljivejši vir podatkov: Podatki o pretekli obiskanosti: Analizirajte podatke iz prejšnjih let. Upoštevajte morebitne dejavnike, ki so takrat vplivali na obisk (npr. slabo vreme, sočasni drugi dogodki). Trend rasti/padanja: Ali je obisk iz leta v leto naraščal, padal ali bil stabilen? Na podlagi trenda lahko ekstrapolirate pričakovano število.

2. Ocena na podlagi značilnosti prireditve

Če gre za novo prireditev ali želite natančnejšo oceno, upoštevajte naslednje dejavnike, ki izhajajo tudi iz sodne prakse pri ocenjevanju varnostnih tveganj (npr. sodba IV U 129/2009): Tip in vsebina

priredivte: Koncert znane glasbene skupine bo pritegnil bistveno več ljudi kot lokalna etnološka delavnica. Lokacija in kapaciteta prizorišča: Koliko ljudi prizorišče fizično sploh lahko sprejme? Je lokacija lahko dostopna? Čas in trajanje: Prireditve med vikendi in prazniki so običajno bolj obiskane kot med delovniki. Celodnevni dogodek bo imel večji skupni obisk kot nekajurna prireditve. Vstopnina: Brezplačne prireditve imajo praviloma višji obisk. Ciljna publika: Je prireditev namenjena ožji skupini (npr. ljubiteljem določene zvrsti glasbe) ali širši javnosti?

3. Ocena na podlagi promocijskih aktivnosti

Analizirajte doseg in učinkovitost načrtovane promocije, kot je navedena v točki VI. obrazca: Digitalni mediji: Spremljajte odziv na družbenih omrežjih (npr. število "zainteresiranih" ali "udeležencev" na Facebook dogodku, doseg objav). Čeprav ti podatki niso povsem zanesljivi, dajejo dober približek zanimanja. Tiskani mediji, radio in TV: Ocenite doseg medijev, v katerih boste oglaševali. Oglaševanje na nacionalnem radiu bo imelo bistveno večji učinek kot plakat na lokalni oglasni deski.

4. Uporaba primerljivih podatkov

Če organizirate prireditev prvič, poiščite podatke o obiskanosti podobnih prireditev, ki so potekale v isti ali primerljivi občini.

Pravni in praktični pomen pravilne ocene

Ocena števila obiskovalcev ni zgolj formalnost, ampak podatek, ki neposredno vpliva na vaše obveznosti:

- Določitev zahtevnosti prireditve: Od števila udeležencev je odvisno, ali boste morali prireditev zgolj prijaviti policiji (manj zahtevna prireditve) ali zanjo pridobiti dovoljenje upravne enote (zahtevna prireditve).
- Načrtovanje varnostnih ukrepov: Število varnostnikov in rediteljev je neposredno odvisno od pričakovanega števila obiskovalcev, kot to določa Zakon o zasebnem varovanju (ZZasV-1).
- Obveznosti do kolektivnih organizacij: Kot izhaja iz sodne prakse (npr. VSL sodba V Cpg 284/2016), morate pri prijavi uporabe avtorskih del (glasbe) kolektivnim organizacijam (npr. SAZAS) navesti predvideno število obiskovalcev, saj je od tega odvisna višina nadomestila.
- Logistika: Na podlagi ocene načrtujete potrebno infrastrukturo (sanitarije, gostinsko ponudbo, parkirna mesta itd.).

IV. Etnološki turizem občine Benedikt na prireditvi

Namen: Spodbuja se ohranjanje in predstavitev lokalne kulturne dediščine, kar je pomemben element razvoja butičnega in trajnostnega turizma.

Pravno ozadje: Pravilnik o seznamih zvrsti dediščine in varstvenih usmeritvah v 7. členu opredeljuje zvrsti žive (nesnovne) dediščine, kamor sodijo "šege in navade" (Z03) ter "uprizoritve in predstavitve" (Z02), kot so plesi in glasba. Obrazec se neposredno sklicuje na te kategorije.

Praktični pomen: Prijavitelj mora specificirati, katere elemente snovne (noše, orodje) ali nesnovne dediščine (običaji, kulinarika) vključuje program. Posebej se ceni "doživljajski turizem", kjer obiskovalci aktivno sodelujejo, kar je treba dokazati s seznamom udeležencev delavnic.

V. Lokacija prireditev na/ob turističnih znamenitostih občine Benedikt

Namen: Spodbuja se sinergija med prireditvami in obstoječo turistično infrastrukturo oziroma naravnimi in kulturnimi znamenitostmi. Dogodek na prepoznavni lokaciji poveča tako privlačnost dogodka kot tudi prepoznavnost same znamenitosti.

Praktični pomen: Izvedba prireditve na eni od naštetih turističnih točk bo prinesla višjo oceno.

VI. Promocija prireditve

Namen: Ocenjuje se obseg in kakovost promocijskih aktivnosti. Učinkovita promocija je ključna za uspeh prireditve in doseganje ciljev glede odmevnosti in obiskanosti.

Praktični pomen: Prijavitelj mora z dokazili (računi, fotografije objav, posnetki) izkazati uporabo različnih promocijskih kanalov – od digitalnih medijev do radia in televizije.

VII. Zahtevnost organizacije javne prireditve

Namen: Ta sklop preverja, ali je organizator izpolnil temeljne zakonske obveznosti za izvedbo javne prireditve. Gre za ključni element pravne skladnosti.

Pravno ozadje: Zakon o javnih zbiranjih (ZJZ) je osrednji predpis.

Javna prireditev je po 4. členu ZJZ vsako organizirano zbiranje oseb zaradi izvajanja kulturne, športne, zabavne ali druge aktivnosti.

Manj zahtevna prireditve: Zanj zadošča prijava na pristojni policijski postaji (7. člen ZJZ). To velja za prireditve, kjer ni večje stopnje tveganja za življenje, zdravje ali premoženje ljudi.

Zahtevna prireditve: Zanje je potrebno dovoljenje upravne enote. To velja za prireditve, kjer se uporabljajo odprt ogenj, nevarni predmeti, ali potekajo na javni cesti in predstavljajo izredno uporabo ceste (13. člen ZJZ).

VIII. Promocija simbolov na prireditvi

Namen: Zagotavljanje prepoznavnosti sofinancerja (Občine Benedikt) in širše turistične destinacije (Slovenske gorice).

Praktični pomen: Prijavitelj mora s fotografijami dokazati, da so bili simboli (grb, zastava, logotip) vidno izpostavljeni na promocijskem materialu in na samem prizorišču.

ZAGOTAVLJANJE LASTNIH SREDSTEV

Zagotavljanje lastnih sredstev pomeni, da društvo samo aktivno pridobi ali ustvari sredstva za izvajanje svojih programov in dejavnosti. To vključuje načrtno zbiranje sredstev iz različnih virov. Pomeni tudi odgovorno finančno načrtovanje in iskanje rešitev, da društvo ne temelji izključno na občinskih sredstvih, temveč prispeva pomemben delež k lastni izvedbi programov.

Lastna sredstva so vsa finančna ali materialna sredstva, ki jih društvo zagotovi samo – brez pomoči občine ali drugih javnih virov. Sem spadajo članarine, donacije, sponzorstva, prihodki od prodaje vstopnic ali izdelkov, prostovoljni prispevki, lastna oprema, prostovoljno delo, ki je ovrednoteno, in drugi podobni viri. Višji delež lastnih sredstev pomeni večjo samostojnost, aktivno iskanje virov in manjšo odvisnost od javnega financiranja.

Kriterij: Do 50 % lastnih sredstev

Društvo je pri financiranju programa v večji meri odvisno od občinske pomoči. Tak delež pomeni, da so lastni viri omejeni, kar je lahko posledica manjše dejavnosti, članstva ali možnosti za pridobivanje zunanjih sredstev. Kljub temu se prispevek društva v lastnih sredstvih upošteva in vrednoti.

Kriterij: 51 % lastnih sredstev in več

Društvo več kot polovico sredstev za izvedbo programa zagotovi samo, kar kaže na visoko stopnjo samostojnosti, angažiranosti pri pridobivanju sponzorjev, članarin, prihodkov iz dejavnosti ali drugih oblik financiranja. Tak delež pomeni, da občinska podpora ni ključni vir, temveč dopolnilo k lastnemu vložku.